

apatykář[®]

O lékárenství víme vše!



apatykář[®]

už 10 let jednička ve farmacii a lékárenství

mediadata
červen 2010

POHLAVÍ

Muži	44%
Ženy	56%

VĚK

méně než 20 let	1%
20-29 let	36%
30-39 let	25%
40-49 let	10%
více než 50 let	28%

MĚSÍČNÍ PŘÍJEM

do 20000 Kč	28%
20000-40000 Kč	64%
nad 40000 Kč	8%

VZDĚLÁNÍ

základní	1%
středoškolské	20%
vysokoškolské	79%

NÁVŠTĚVNICKÁ STRUKTURA

široká veřejnost	82%
odborná veřejnost	13%
státní správa	5%

FREKVENCE NÁVŠTĚV

denně	76%
vícekrát týdně	24%

POUŽITÍ ČTEČKY RSS/PODCASTŮ

ano	60%
ne	40%

PODCASTY POSLOUCHÁ

pravidelně všechny	88%
jen určitou rubriku	12%

NA PODCASTECH SE NEJVÍCE LÍBÍ

osobní přístup/slyším hlas hosta	52%
jsou široce dostupné	24%
vysoká zvuková kvalita	12%
dají se poslouchat kdekoli, kdykoli	12%

**PŘIVÍTALI BYSTE, KDYBY VÝROBCI NA PORTÁLU VÍCE
INFORMOVALI O SVÝCH NOVINKÁCH?**

ano	73%
ne	27%

**PŘIVÍTALI BYSTE, KDYBY LÉKÁRNY NA PORTÁLU VÍCE
INFORMOVALY O SVÝCH AKTIVITÁCH PRO SVÉ ZÁKAZNÍKY?**

ano	85%
ne	15%

**JE PRO VÁS V SOUČASNÉ DOBĚ INTERNET HLAVNÍM ZDROJEM
INFORMACÍ O ZDRAVÍ?**

ano	74%
ne	26%

**JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ, ABY INTERNETOVÉ STRÁNKY O ZDRAVÍ
VYTVÁŘELI POUZE ZDRAVOTNÍCI?**

ano	83%
ne	17%

**MĚLY BY MÍT WWW STRÁNKY O ZDRAVÍ CERTIFIKACI
DŮVĚRYHODNOSTI CELOSVĚTOVĚ UZNÁVANÉ AUTORITY?**

ano	90%
ne	10%

CO OČEKÁVÁTE OD INTERNETOVÉ LÉKÁRNY?

výhodnou cenu oproti kamenné	66%
poradenství	34%

DŮVĚŘUJETE INFORMACÍM NA WWW STRÁNKÁCH, KTERÉ JSOU PROPOJENY S INTERNETOVOU LÉKÁRNOU?

ano	24%
ne	76%

88%

návštěvníků
poslouchá všechny
podcasty

73%

návštěvníků chce
informace
o novinkách
v sortimentu

76%

návštěvníků
nedůvěřuje stránkám
propojeným
s e-lékárnou

PROČ VYUŽÍT KE SVÉ PREZENTACI PORTÁL APATYKÁŘ®

- Podcast je moderní a velmi atraktivní forma oslovení návštěvníků a potenciálních klientů, považovaná v rámci tzv. nových médií za jednu z nejefektivnějších (studie **eMarketer.com**). Návštěvníci si podcasty sami cíleně stahují, informace jim tak není vnucována jako u jiných forem oslovení, které se v ČR nabízejí. **Informace tak oslovuje reálné, nikoli odhadované návštěvníky.**
- Portál **APATYKÁŘ®** je reálně první evropský web, který podcasting v masivním měřítku využívá ke zpravodajství jak z ČR, tak i ze zahraničí. Účelně také využívá největší celosvětovou podcastovou síť iTunes a nabízí řadu způsobů, jak se k podcastu dostat. **Neomezuje tak návštěvníky ani internetovým připojením, ani technickými požadavky či nutností instalace dalších aplikací.**
- Maximálně se snaží o co nejširší dostupnost a jednoduchost správy podcastů tak, aby se k nim dostalo co nejvíce návštěvníků.
- Nenabízí pevně dané balíčky „za paušál“, ale **všechny služby jsou vzájemně kombinovatelné**, čímž je možné významně posílit jejich efekt oslovení.
- **S každým klientem jednáme individuálně** a připravíme pro něj optimální řešení právě pro jeho potřebu (důkazem, že nejde o frázi je i [řada našich klientů](#), kteří již některou ze služeb portálu využili).
- 10 let se věnuje čistě farmasektoru, není propojen s žádnou e-lékárnou a má čistě informační a zpravodajský charakter.
- Důvěryhodnost portálu a podcastů je evaluována a potvrzena certifikátem HONcode od nejprestižnější světové certifikační autority pro oblast zdraví [Health On the Net Foundation](#).
- Má prestižní postavení i mezi evropskými weby (např. zalistován mezi doporučené weby [Pharmaceutical Group of the European Union](#)).

KEY DATA PORTÁLU APATYKÁŘ®

- přes **1,4 mil.*** měsíčních návštěv
- přes **2,6 mil.*** poslechnutých podcastů
- přes **24000*** podcastů poslechnutých týdně
- přes **128000*** pravidelných posluchačů všech podcastů
- **reálně nejnavštěvovanější český farmaportál**

* – stav k 1.6.2010

„Za deset let se nám podařilo vytvořit největší český web z oblasti farmacie a lékárenství s vysokou návštěvností a prestiží nejen v ČR, ale i zahraničí. Portál APATYKÁŘ® není čistě komerční web, proto si udržuje vysoký standard a tomu podmiňuje také výběr partnerů. Nicméně každý, kdo ve světě farmacie a lékárenství něco znamená již vystoupil v podcastech portálu APATYKÁŘ®. Nabízejí totiž potenciál oslovení těm, kteří mají co nabídnout.“

**PharmDr. Martin Dočkal,
provozovatel webů skupiny APATYKÁŘ®**